

Comunicación y Marketing ético

Nuestra comunicación y nuestro *marketing* siempre intentarán:



1 Empezar por la escucha. Antes de emitir algún mensaje, escucharemos, miraremos a nuestro alrededor para tomar conciencia de nuestro entorno, respetarlo y aportar valor.

2 Pensar en los destinatarios en primer lugar y procurar cuidar de ellos. Las personas que forman nuestra comunidad educativa serán el centro de nuestra actuación.

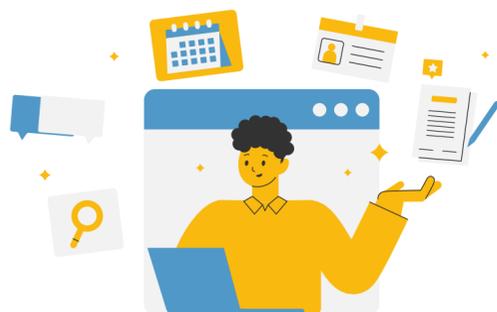
3 Ser veraces, honestos y transparentes.

4 Ser constructivos y positivos. No perjudicaremos a ninguna persona, colectivo o institución.



5 Ser coherentes con los valores del Evangelio y de la institución. Nuestros mensajes serán reflejo de nuestro carisma.

6 Cuidar el lenguaje. Las palabras son importantes. Elegiremos palabras sanadoras y nos aseguraremos de que no hieren a nadie. Si tenemos dudas, buscaremos otras.

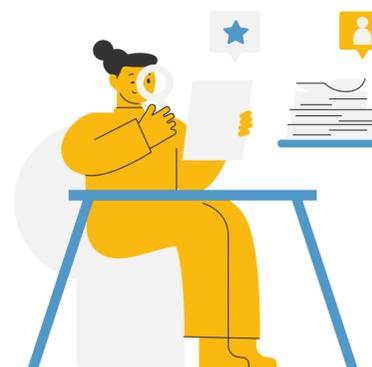


7 Ser no violentos y evitar mensajes agresivos.

8 Ayudar a tender puentes. Utilizaremos nuestra comunicación para reforzar las relaciones con otros centros o sectores de la sociedad.

9 Evitar las comparaciones. Realzaremos nuestros valores sin necesidad de compararnos con otros centros o instituciones y si en algún aspecto pueden resolver mejor algunas necesidades, informaremos de ello.

10 Cumplir escrupulosamente la legislación sobre privacidad de los menores y las familias, y sobre la protección de datos.



11 Respetar la propiedad intelectual.

12 Hacer un uso ético y legal de las herramientas digitales, revisando con especial cuidado los contenidos generados con IA.

Y si tenemos dudas, elegiremos otra comunicación.

